

Las ventas del comercio agudizan su caída y truncan las expectativas del Gobierno

La inminente subida del IVA no estimula el consumo, que acumula casi dos años consecutivos en valores negativos

www.abc.es

Lejos de recuperarse, las ventas de los comercios minoristas volvieron a desplomarse en enero, hasta un 4,5% con respecto al mismo mes del año anterior, con lo que suman ya 21 meses consecutivos en negativo, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística.

A pesar de que el Gobierno era optimista y estimaba que el incremento en dos puntos del IVA espolearía las ventas en los meses previos a la entrada en vigor de la subida, la realidad es que siguen cayendo en todas las fórmulas de distribución. El índice de comercio minorista a precios constantes -excluido el efecto del IPC- pasó de caer un 1,2% en diciembre, al 4,5% en enero, lo que supone más de tres puntos en un solo mes. Si se descuenta el efecto de los días festivos sobre las ventas, la caída interanual se reduce a un 2,8%, aún muy lejos del incremento esperado por el Gobierno.

Además, de cara a los próximos meses, las perspectivas tampoco son optimistas y todo apunta a que en julio, con el IVA del 18% ya en vigor, el consumo seguirá decreciendo.

Los más pequeños, en jaque

En enero, a pesar de las rebajas, las ventas cayeron en todas las comunidades autónomas y en todos los modelos de distribución, aunque, eso sí, no de la misma manera. Así, mientras las grandes cadenas y las grandes superficies -locales con más de 2.500 metros cuadrados de superficie destinada a la venta- redujeron sus ventas en un 0,7 y 2,6%, respectivamente, las empresas con un solo local sufrieron un retroceso del 4,8%. Las pequeñas cadenas registraron un descenso del 5,4% y las estaciones de servicio, del 9,5%. En lo que respecta a las comunidades autónomas, Andalucía, con el 7,3%, Baleares, con el 6,9% y el País Vasco, con el 6,6%, lideraron el desplome de las ventas, mientras que Galicia sólo sufrió un retroceso del 0,3%.

El descenso en las ventas ha tenido también un reflejo en el empleo. En enero, la tasa de ocupación en el comercio minorista se redujo en un 2,7% con respecto al mismo mes de 2009. Las grandes superficies fueron las más afectadas, con una contracción del 4,7%, mientras que en las empresas unilocalizadas sólo descendió en un 2,2%.

En este sentido, la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos denunció que sólo en enero 3.987 comercios se vieron obligados a cerrar sus puertas, lo que, a su juicio, refleja que el sector continúa en caída libre, por lo que reclamó poner en marcha un plan de rescate del comercio de forma «inmediata».

Comisiones Obreras, por su parte, denunció la «destrucción» de empleo «por encima de la media del sector» llevada a cabo por las grandes superficies, a pesar de que sus ventas caen menos que las del pequeño comercio.