

¿Vuelve la guerra de los depósitos?

www.elmundo.es

Con los tipos de interés por los suelos, los depósitos han dejado de ser un producto atractivo para los pequeños ahorradores. Sin embargo, empiezan a aparecer ofertas interesantes para captar dinero, coincidiendo con la severa corrección que sufren los mercados bursátiles.

Openbank, la banca 'online' del Santander, ha sido el último en lanzar un depósito con una rentabilidad interesante -teniendo en cuenta los tiempos que corren-. En concreto, del 4%.

¿Cuál es la letra pequeña? El cliente deberá cumplir una de estas tres opciones: domiciliar la nómina o pensión, domiciliar tres recibos o realizar al menos seis pagos con la tarjeta de crédito o débito que se proporciona.

Ahora bien, si no se cumple con estos requisitos, Openbank abonará un interés del 3%, y si no se permanece un año, la rentabilidad se queda en el 1%.

Hace poco más de un mes, **Banesto** lanzó un depósito ligado al Mundial de Sudáfrica en el que se ofrece un interés del 4% si el equipo de Vicente del Bosque gana el campeonato, porcentaje que se queda en el 3% si no lo consigue.

¿Por qué de repente se están volviendo tan generosos los bancos? Mucho tiene que ver la **perspectiva de un alza de los tipos** y el fin de las **subastas extraordinarias** del Banco Central Europeo, que obligan a las entidades a buscar liquidez por otras vías.

El jueves pasado, en la reunión mensual del BCE, el órgano que dirige Jean Claude Trichet anunció un nuevo **recorte de las inyecciones de liquidez**, en concreto, los créditos a seis meses. En diciembre, la entidad eliminó las subastas a 12 meses.

Según los últimos datos del Banco de España, el dinero invertido en depósitos se situó en el tercer trimestre de 2009 en 802.540 millones de euros, un 5% más que en el mismo periodo del año anterior.

Ante este panorama, ¿quién será el siguiente en mover ficha?

